



SUOMEN RINGETTELIITON STRATEGIA 2023-2025

”Yhdessä eteenpäin”

1. Strategiakausi 2021-2025

a. Lähtökohdat

Suomen Ringeteliitto ry (Ringeteliitto, liitto, SRIL) jatkaa sen itsenäistymisen yhteydessä laaditun strategian 2021-2025 toteuttamista. Strategia tähtää suomalaisen ringeten kasvuun, mikä puolestaan sekä edellyttää että tukee elinvoimaisia seuroja ja joukkueiden toiminnan jatkuvuutta.

Kasvutavoitetta vahvistetaan enenevästi lajista ulospäin suuntautuvalla ja verrokkilajeista selvästi erottuvalla viestinnällä, korostamalla suomalaisen ringeten luontaisia ominaisuuksia ja saavutuksia. Kasvun ohella ringeten taloudellisia edellytyksiä parannetaan kehittämällä lajin ja sen huipputapahtumien kiinnostavuutta.

Suomalainen ringetteyhteisö on liian pieni kehittymään erillisinä saarekkeina ja samalla liian suuri mahtumaan yhteen muottiin. Strategisissa valinnoissa korostuvat siksi joustavuus, tuotteistaminen ja perustoimintojen tuen selkiyttäminen sekä yhdessä tekeminen. Ennakoinnin ja johtamista tukevan viestinnän merkitys tulee kasvamaan.

b. Missio, visio ja arvot

Liitto jatkaa toimintaansa aiemmin asetettujen mission, vision ja arvojen pohjalta. Missio eli liiton olemassaolon tarkoitus sanoitetaan edelleen **”Suomen Ringeteliitto tekee ringetestä elinvoimaisen liikunta- ja urheilulajin kehittämällä lajia ja sen toimintaedellytyksiä.”** Elinvoima merkitsee toiminnan jatkuvuutta ja toimintaedellytykset erityisesti seurojen ja joukkueiden toimintaedellytyksiä. Molemmat edellyttävät harrastajamäärän kasvua sekä sitä erityisesti lasten ja aikuisten harrastajien määrässä.

Visio - **”Ringette on vuonna 2025 positiivisuudellaan mukaansa tempaava liikunta- ja urheilulaji, jonka ainutlaatuisen menestystarinan suomalaiset kokevat omakseen”** – korostaa sitä, että ringette on lajiominaisuuksiltaan runsaasti onnistumisen elämyksiä tuottava. Positiivisen tulokulman näkyminen erityisesti lasten ja aikuisten harrastajien ensikosketuksissa lajiin on erityisen tärkeää.

Positiivisuuslähtöisyys on pysyvä tavoite, vaikka visio sisältää vuosiluvun. Vuosi 2025 on takaraja sille, että ringeten sinivalkoinen menestystarina on saanut

oikeasuhtaisen jalansijan suomalaisen urheiluyhteisön parissa. Suomalaisen huippuringeten menestys antaa siihen perusteet ja SM-sarjan korkea taso luo mahdollisuuden jatkuvuuden varmistamiselle.

Ringeten arvoja – ”Iloveli – Älyveli – Yhteispeli” – on usein kiiteltu. Ne kaikki juontuvat ringetelle tyypillisistä lajipiirteistä. Arvojen tarkoituksena on ohjata ringetteä sen kaikilla tasoilla, joukkueista liittoon. Iloveli tarkoittaa yksinkertaisimmillaan sitä perusasennetta, jolla toiminta järjestetään ja jolla ringetteen suhtaudutaan.

Hyvän liitto-, seura- ja joukkue toiminnan pitää tuottaa osallistujille enemmän positiivisia kuin negatiivisia kokemuksia. Erityisesti nyky maailmassa, jossa kynnykset epäkohtien esille nostamiseen ja jopa vihapuheeseen vaikuttaa olevan kovin matalalla, tarvitaan kaikessa toiminnassa positiivista perusvirettä.

Älyveli juontuu sekin ringeten perusluonteesta ja kertoo myös sen, miten laji erottuu verrokeistaan. Ringette on ainoa joukkuelaji, jossa on pakko syöttää. Kun siihen yhdistää pelivälineen hallittavuuden, korostuu ringetessä asetelmien luominen eli pelitaktiikka. Älyveli on tärkeä myös taustatoiminnan ohjaamisen kannalta. Ringeten sääntöjä voidaan kehittää ketterästi ja lajikuvaa tuoda esiin erottuvalla ja oivaltavalla tavalla. Myös seura- ja joukkue tasolla on mahdollista panostaa laatuun, vaikka määrä olisi pienempikin.

c. Edellytysten luominen 2021-2023

Strategian ensimmäinen jakso, ”Uusi alkua”, on saatettu lähes loppuun, lukuun ottamatta niitä toimenpiteitä, joita ei ollut mahdollista tai tarkoituksenmukaista tehdä Koronapandemian aikana. Osaa näistä toimista jatketaan ja osasta luovutaan liittojohtoisena toimintana. Valinnoilla tavoitellaan liiton yhteisten voimavarojen taloudellista ja vaikuttavaa kohdentamista.

Toinen jakso, ”Sitoutuminen”, keskittyy kauteen 2022-2023 ja sen aikana erityisesti ringeten maailmanmestaruuskisoihin Espoossa. Jakson ydinajatuksena on kannustaa koko ringetteväki näyttämään voimansa ennätysyleisönä kisakatsomossa. Suomalainen ringette ei voi antaa suurempaa näyttöä lajin arvosta ja merkityksestä kuin minkä täysi kisakatsomo tuottaa. Seuroja ja joukkueita suoraan hyödyttävä kotikisojen lipunmyynti tukee tätä tavoitetta. Toisen jakson onnistuminen luo sekä taloudelliset että toiminnalliset edellytykset kahdelle seuraavalle jaksolle.

d. Lajin levitys 2023-2025

Kolmannella jaksolla, ”Kumppanuudet”, hyödynnetään onnistuneiden kotikisojen vaikutusta. Näitä ovat näkyvyyden ja arvostuksen kasvu sekä muille toimijoille tarjolla olevien yhteistoimintamahdollisuuksien tunnistaminen. Jaksolla pyritään erityisesti parantamaan liiton ja seurojen toimintaedellytyksiä nykyistä laajemmilla yhteistoimintajärjestelyillä. Samalla luodaan edellytykset strategian

viimeiselle jaksolle. Tämä merkitsee sekä toimintatapojen että sääntöjen etupainoista uudistamista.

Strategian viimeinen jakso, ”**Laajennus**”, tavoittelee ringeten harrastajamäärän näkyvää kasvua. Kasvun olennaisimmat mahdollisuudet ovat kolmessa ryhmässä: luistelukoululaiset, vähemmän kilpailulliset harrastajat sekä ringeten toimihenkilöt ja tukijat.

Jotta aikaa kehitysaskelten ottamiseen on riittävästi, tarkoitetaan strategian takarajalla kauden 2025-2026 päättymistä.

Kasvupotentiaalin suuruus noudattaa tätä järjestystä. Edellytysten luominen vähemmän kilpailullisille harrastajille vaatii eniten uudistamista. Samalla tulee korostaa erityisesti vapaaehtoisen luottamus – ja toimihenkilöstön motivaation jatkuvaa kehittämistä, uusien toimihenkilöiden osallistamista sekä taustavoimien kokonaismäärän kasvattamista.

Ringeten piirissä vaikuttaa suuri määrä erittäin kyvykästä ja aikaansaavaa henkilöstöä. On ilmeistä, että kyvykkyyttä kehittää lajia ja sen toimintoja on enemmänkin kuin ensikatsomalta näyttää. Siksi on tärkeää keskustella vanhojen ja uusien ringettetoimijoiden kanssa, tunnistaa lajin parissa olevia kyvykkyyksiä sekä kartoittaa mahdollisuuksia heidän osaamisensa ja panoksensa parempaan hyödyntämiseen. Pienikin lisäpanos saattaa merkitä paljon.

Kaikki uudistukset edellyttävät laadukasta tuotteistusta, aktiivista kohderyhmälähtöistä viestintää sekä seurojen ja niiden avainhenkilöstön laajaa osallistamista. Tuotteistaminen merkitsee yksinkertaisimmillaan toimintamuodon ulkoisen ilmeen esittämistä kiinnostavalla tavalla ja konseptin kirjoittamista niin selkeästi, että toimintaa voidaan kehittää samoilla yleisperiaatteilla eri seuroissa ja joukkueissa. On erityisen tärkeää, että uudet toimi- ja tukihenkilöt – erityisesti uusien harrastajien vanhemmat – pääsevät matalalla kynnyksellä mukaan toiminnan tukemiseen.

Molemmissa lajin levityksen vaiheissa on järjestettävä kaudesta 2023-2024 alkaen ringeten valtakunnallinen huipputapahtuma. Koska seuraavia kotikisoja ei ole mahdollista järjestää tällä strategijaksolla, nousee ringeten SM-sarja lajin tärkeimmäksi näkyvyysikkunaksi.

2. Tavoitteet ja painopistealueet 2023-2025

a. Ringette harrastuksena

Ringetelle tyypillisten lajipiirteiden – mukaansa tempaavuus, yhteispeli ja onnistumisen elämykset – ohella lajin vahvuutena on pelaajapolku kaltaistensa parissa. Tämä toteutuu ringetessä hyvin nuoremmille junioreille, mutta

heikkenee kilpailusarjoja lähestyttäessä, ellei harrastajalla ole korkeampia urheilullisia tavoitteita.

Teini-ikäisten, aikuisten, miesten ja poikien mahdollisuudet harrastaa ringetteä ilman jatkuvia kehittymistavoitteita, enemmän turnaus- kuin sarjamuotoisesti ja helposti toistettavissa olevalla järjestelytavalla ovat keskeinen osa ringeten kasvun edellytyksiä. Tätä tuetaan jatkamalla harraste- ja kilparingeten sääntöjen ja toimintatapojen eriyttämistä.

Ehyt lasten ja nuorten pelaajapolku säilyy seuratoiminnan keskiössä. Seuratoiminnassa panostetaan leikkihenkisten ringette- ja luistelukoulujen ohella nuorempien juniorijoukkueiden muodostamiseen. Tätä tuetaan joustavoittamalla sääntöjä edelleen siten, että ne mahdollistavat ringeten aloittamisen ja joukkuepelaamisen kaiken ikäisille. Uusille ringetteseuroille ja -jaoksille luodaan helpompia osallistumismahdollisuuksia joukkue toimintaan. Sekajoukkueille kehitetään toimintamalleja.

Seuratoimintojen oheen luodaan vapaaehtois pohjalta turnaustiimi, joka järjestää ensisijaisesti uusille harrastajaryhmille avoimia turnauksia. Turnaustiimin toimintatapa muodostetaan myös taloudellisesti tarkoituksenmukaiseksi.

Nuorten vaikutusmahdollisuuksia lisätään sekä toimintatapojen että ringetessä vallitsevan ilmapiirin kehittämisessä. Tällä tavoitellaan paitsi harrastajien pitempää viihtymistä ringeten parissa, myös uusia harrastajia kiinnostavia toimintamuotoja. Näiden kiinnostavuuteen vaikuttavat keskeisesti helposti toistettavaksi tehty tuotteistaminen ja kohderyhmiä puhuttelevat tuotenimivalinnat.

Ringette on harrastus myös suurelle joukolle lajin luottamus-, toimi- ja tukihenkilöstöä. Heidän motivaationsa ja osaamisensa säilyminen ja kehittyminen ovat koko lajin elinvoiman keskeisiä edellytyksiä. Vapaaehtoisten määrää kasvatetaan keventämällä työnjakoa, vakioimalla toimintatapoja, pienentämällä seuroille ja joukkueille kohdentuvia kustannuksia ja tuottamalla matalan kynnyksen tukimateriaalia.

Palkkiollisia avaintoimintoja lisätään siten, että vapaaehtoistoiminta osittain ammattimaistuu ja kriittisiin avaintoimintoihin sitoutuminen vahvistuu. Palkitsemisjärjestelmän uusimisella madalletaan kynnystä kiittää vapaaehtoisia heidän arvokkaasta panoksestaan.

b. Kilparingette

Ringeten kilpailutoiminta kattaa maajoukkue toiminnan, pääsarjat sekä junioreiden SM-sarjat ja -turnaukset. Kilpailutoiminnalla luodaan edellytykset huippuringetelle ja korkeatasoiselle SM-sarjalle, joka myös edustaa ringeten lajikuvaa ulospäin. Tämä edellyttää sarjan tuotteistuksen jatkamista, erityisesti

yleisön odotusten ja sitä tukevan viestinnän näkökulmasta. Seurojen ja edustusjoukkueiden panos on näissä keskeistä.

Kehitystyöllä tähdätään erityisesti ringeten tunnettuuden lisäämiseen ja sitä kautta lajin ja sen huippupelaajien arvostuksen lisäämiseen. Näitä tuetaan viemällä SM-sarjapelejä ennakkoluulottomasti uusille halleille ja huipentamalla kausi suureen vuotuiseseen yleisötapahtumaan. Liittojohtoinen toiminta painottuu näiden tukemiseen.

Kilparingeten kehittäminen edellyttää myös lajiosaamisen kehittämistä. Valmennuksen ammattimaistamista ja lajianalyysin syventämistä opinnäytetöinä jatketaan voimavarojen kehittymisen mukaisesti. Maajoukkuevalmentajien roolia ja osuutta korostetaan kilparingeten kehittämistyössä.

c. Seura- ja yhdistystoiminta

Liitto on olemassa seurojaan varten. Liittojohtoisesti kehitetään seurojen ydintoiminnan ja kasvun edellytyksiä. Näitä ovat perustoimintojen selkeä ohjeistus ja tuki, seuratoiminnan koulutusmahdollisuuksien tunnistaminen ja viestintä sekä tuki seurojen kannalta tärkeimmillä alueilla. Seurojen oma kyky vaikuttaa ulkoiseen toimintaympäristöönsä korostuu. Uusien ringetteseurojen ja -jaosten sekä joukkueiden perustamista tuetaan toiminnallisesti ja taloudellisesti.

Liiton ulkoisia ja sisäisiä toimintatapoja kehitetään enenevästi verkottuneesti ja monenkeskisessä yhteistoiminnassa. Palvelukeskuksen organisaatiota ja toimintaa uudistetaan siten, että sen toiminta keskittyy vahvasti strategian painopistealueille.

Tärkeimmiksi toiminnoiksi muodostuvat sääntelyn ja yhdistystoiminnalle välttämättömän yleis- ja taloushallinnon lisäksi keskeisten lajitoimintojen tuotteistus ja markkinointiviestintä. Vuotuisia tavoitteita arvioidaan niiden vaikuttavuuden näkökulmasta. Toiminnoista, jotka eivät edellytä täysipäiväistä henkilöstöä, luovutaan lisäämällä tarvittaessa osa-aikaisia ja palkkiollisia tehtäviä.

Liittohallituksen roolia ja osaamista lisätään edunvalvonnassa, yhdistystoiminnassa ja varainhankinnassa. Edunvalvonnan lähtökohtana on ringeten oikeasuhtainen yhdenvertaisuus ja vaikuttavuus. Liittojohtoisten työryhmien työskentelyä virtaviivaistetaan niitä yhdistelemällä.

Vastuullisuuden merkitys urheilussa ja liikunnassa kasvaa edelleen. Vaikka suomalaisen ringeten tilanne esimerkiksi häirinnän ja kiusaamisen suhteen on keskimääräistä parempi, kehittämistarve on jatkuva. Ringeten sisäänrakennettu positiivisuus on lajin keskeinen vahvuus, jota on kaikin keinoin tuettava.

Erytyisesti lasten ja nuorten harrastusympäristön turvallisuus on kasvava kilpailukykytekijä. Vastuullisuuden lisääminen on pitkäkestoinen ja ennen kaikkea

ennakoiva viestinnällinen tehtävä. Sitä tukee nopea, avoin ja johdonmukainen puuttuminen esille nostettuihin epäkohtiin.

Ringeten sisäinen vuorovaikutus voi onnistua vain siten, että tieto kulkee käyttäjälle saakka ja että palautemekanismi toimii. Tiedottamisen koko viestintäketju yhtenäistetään siten, että viestit tavoittavat koko kohderyhmän, yksittäisen viestinvälittäjän asemasta. Liittohallituksen roolia lisätään johtamista tukevassa viestinnässä.

Liiton taloudellisia edellytyksiä kehitetään hankkimalla toimintaa tukevia yhteistyökumppaneita. Tätä varten arvioidaan ennakkoluulottomasti koko suomalaisen ringeten mahdollisuudet kilpailukykyiseen vastavuoroisuuteen.

d. Kansainvälinen toiminta

Huippu-urheilua ei ole ilman kansainvälistä toimintaa. Ringeten maailmanmestaruuskilpailut ovat tärkeitä paitsi lajin ulkoisen arvostuksen näkökulmasta, myös olennaisena kilpapelajaajan kehittymisen tavoitteena. Jälkimmäinen on saavutettavissa sillä, että ylin kilpailutaso on urheilullisesti riittävän korkea. Kanadan maajoukkueiden kohtaaminen täyttää maan ringeten mittakaavasta johtuen tämän vaateen.

Oikeasuhtaisen ulkoisen arvostuksen vakiinnuttaminen edellyttää kuitenkin lajin kasvua. Ringeten kansainvälinen kasvupotentiaali on Euroopassa. Se keskittyy maihin, joissa jääkiekkoa, kaukalopalloa tai jääpalloa harrastetaan vakiintuneesti ja joissa naisten ja tyttöjen joukkuelajit ovat valtavirrassa. Tällaisia eurooppalaisia maita ovat pohjoismaiden ohella Tsekin tasavalta, Slovakia, Saksa, Sveitsi ja Venäjä.

Viimeksi mainittua lukuun ottamatta olisi tällä strategiakaudella edullista, jos näihin maihin voitaisiin luoda henkilötason suhteita, tehdä vierailukäyntejä, järjestää matalan kynnyksen ulkomaanleirejä tai -turnauksia, tarvittaessa kutsuen muiden urheilulajien harrastajia kokeilemaan ringetteä, myös Suomessa. Liitto tukee tätä työtä tarvittaessa tiedottamalla ja neuvomalla sekä osallistumalla Kansainvälisen ringeteliiton (IRF, International Ringette Federation) lajin kasvua edistävään työhön.

e. Mittarit

Jotta kasvustrategian toimivuutta voidaan arvioida, käytetään kasvua kuvaavia mittareita, joita on viisi. Näitä ovat lisenssimäärä, ringetteseurojen ja -jaosten määrä, joukkueiden määrä eri toiminnallisissa luokissa, päätapahtumien yleisömäärä ja ulkoisen varainhankinnan määrä. Tuloksia mitataan kunkin vuoden päätyttyä ja niitä verrataan edellisvuoteen. Minkä tahansa mitattavan alueen kasvun tai vähenemisen syyt arvioidaan tarvittavien toimenpiteiden perustaksi.

3. Strategian jalkauttaminen

Reilut kolme vuotta on riittävä aika toimeenpanna strategian loppujaksot. Tämä edellyttää kuitenkin sitä, ettei Koronapandemian kaltaista tai muuta merkittävää toimintaa haittaavaa tapahtumakokonaisuutta jouduta kohtaamaan. Strategia ei toteudu itsestään, vaan se käynnistyy sekä liitto- että seuratason avainhenkilöstön sitoutumisella, selkeällä ja perustellulla viestinnällä, näkyvillä onnistumisilla uusissa avauksissa sekä huolellisesti suunnitellulla toiminnalla.

Tavoitteet jaksotellaan kolmelle vuodelle siten, että niistä vaikuttavimpien projektinomaisille valmisteluille varataan riittävästi voimavaroja. Tavoitteet ja toimintatavat niihin pääsemiseksi sijoitetaan vuotuisiin toimintasuunnitelmiin ja niiden toteutumista arvioidaan sekä liittohallituksessa että toimintakertomuksen osana.

Tavoitteisiin sitoutuminen tehdään kohderyhmittäin. Avainasemassa ovat liittohallitus, palkattu henkilöstö, osa-aikaiset työntekijät sekä palkkiollisia tehtäviä hoitavat vapaaehtoistoimijat. Tämän henkilöstön sitoutumiseen tähtäävät toimet ajoitetaan syksyyn 2022. Seurojen osalta toiminnan painopiste on vuodessa 2023.

Strategian loppujakson tavoitteet vahvistetaan liiton syyskokouksessa 2022. Liittojohtoiset työryhmät osallistuvat kauden 2022-2023 aikana strategian jatkovuosien toimien suunnitteluun, ajoittamiseen, tuotteistamiseen ja viestintään. Strategian avainvalinnat tuodaan esille kaikissa liittojohtoisissa tapahtumissa koko strategiakauden ajan.