

Ringettekoulun viestintä- ja markkinointisuunnitelma

Kenelle? <i>Kohderyhmittäin</i>	Mitä?	Miksi? <i>Viestinnällinen tavoite (tieto, tunne ja teko)</i>	Miten? <i>Kanavat (painotuotteet, netti, tapaamiset, koulutus jne.)</i>	Koska?	Kuka tekee?	Tärkeys
Oman seuran hallitus						
Oman seuran jäsenet - muiden joukkueiden pelaajat, vanhemmat ja valmentajat jne.						
Kaverit - ringettekoululaisten kaverit, muiden joukkueiden kaverit esim. perhetutut, työkaverit ja sukulaiset						
Koulut ja päiväkodit						
Kaupat, kauppakeskukset, kirjastot, tienvarret jne.						
Kaupunki esim. nettisivut ja liikuntatoimi						
Kokeilutapahtumat Kaveripäivä, koulutapahtuma, eskaritapahtuma, yleinen kokeilutapahtuma, seuramessut jne.						
Seuran nettisivut Seuraesite Facebook, Instagram jne. Ringettekoulumainos						