



Hyväksytty liittohallituksessa 28.3.2022. Ohje astuu voimaan 1.4.2022

SUOMEN RINGETTELIITTO RY:N VIESTINTÄOHJE

Viestintäohje kuvaa liiton sisäisen ja ulkoisen viestinnän päälinjat sekä antaa tukea jäsenyhdistyksille yhtenäisen viestinnän toteuttamiseen. Viestintäohje sisältää viestintävastuut, ringeten strategiset avainviestit sekä liiton logojen graafiset ohjeet.

Suomen Ringeteliitto ry on toteuttanut visuaalisen ilmeen uudistuksen syksyllä 2021. Uuden ilmeen jalkautus kaikkiin materiaaleihin tulee jatkumaan vuonna 2022, jolloin myös viestintäohjetta sekä graafista ohjeistusta voidaan tarvittaessa päivittää.

1. Viestintä- ja tiedotustoiminta

Ringeteliiton ja sen jäsenyhdistysten yhtenäisellä ja johdonmukaisella viestinnällä voidaan vaikuttaa ringeten tunnettuuteen ja imagoon. Liiton viestinnän tehtävänä on tukea koko lajin toimintaa sisäisesti ja ulkoisesti, ja sen perustana toimii liiton visio ja strategia.

Liiton viestintä on tyypillistä yhteisöviestintää, joka on yhteydenpitoa ja tiedottamista. Jokainen liitossa toimija on viestijä ja vastuussa siitä, että tieto kulkee kaksisuuntaisesti: liittohallituksen ja työryhmien sekä toimiston välillä, liitosta seuroihin ja päinvastoin. Jokainen on myös itse vastuussa tarvitsemansa tiedon hankinnasta ja tärkeän tiedon eteenpäin välittämisestä sekä sen oikea-aikaisuudesta ja oikeellisuudesta.

Hyvä sisäinen viestintä varmistaa, että kaikki liiton jäsenet voivat osallistua toimintaan liiton täysipainoisina ja tasaveroisina jäseninä. Sisäinen viestintä vahvistaa vapaaehtoisten toimijoiden joukkoon kuulumista, yhteisöllisyyttä sekä mahdollisuutta vaikuttaa. Hyvin toteutettu viestintä lisää jäsenten tyytyväisyyttä. Se ruokkii mielenkiintoa ja aktiivisuutta sekä auttaa saavuttamaan tavoitteita. Kokemukset yhdessä aikaansaaduista tapahtumista palkitsevat ja antavat hyvän syyn tulla mukaan uudestaan.

Sisäisen viestinnän kohderyhmiä ovat esimerkiksi:

- luottamus- ja toimihenkilöt
- jäsenseurat
- joukkueet
- pelaajat



Ulkoisen viestinnän kohderyhmiä ovat puolestaan:

- potentiaaliset uudet harrastajat ja heidän läheisensä
- media ja suuri yleisö
- viranomaiset ja yhteistyökumppanit

Ringeten strategiatyön yhteydessä kohderyhmiä on tunnistettu useita, eikä kohderyhmien määrittely ole näin yksiselitteistä. Yllä oleva jaottelu toimii vain ohjeellisena. Monet lajimme toimijat kuuluvat useampaan ryhmään ja siksi on tärkeää, että eri ryhmille välitettävät viestit ovat linjassa keskenään.

Sisäinen ja ulkoinen viestintä ovat saman asian kaksi eri ulottuvuutta, joita ei voi erottaa toisistaan: Ulkoinen viestintä vaikuttaa seuran ja lajin uskottavuuteen, kiinnostavuuteen, uusien jäsenten saantiin ja yhteistyökumppaneiden näkyvyyteen. Ulkoinen kuva kaatuu kuitenkin nopeasti, ellei se vastaa todellisia kokemuksia julkisivun takana.

Päävastuu koko liiton viestinnästä on toiminnanjohtajalla. Viestinnän strategisesta suunnittelusta vastaa toiminnanjohtaja yhteistyössä liiton viestintä- ja markkinointipäällikön, liittohallituksen ja liiton työryhmien kanssa.

Viestinnän toteutuksesta vastaa liiton viestintä- ja markkinointipäällikkö yhteistyössä muiden liiton toimihenkilöiden kanssa.

Kannanotoissa ja linjauksissa vastuut jakautuvat seuraavasti:

- toiminnanjohtaja: kokonaisvastuu, kriisiviestintä, vastuu viestintäjärjestelmästä
- puheenjohtaja: edunvalvonta, liikuntapoliittiset ja kansalaistoimintaan liittyvät kannanotot, linjaukset yhdessä toiminnanjohtajan kanssa
- hallituksen jäsenet: vastuualueen asiat hallituksen päätösten mukaan
- toimihenkilöt: oman vastuualueen tiedotusvastuu

Kanavat:

- Seuraposti-utiskirje jäsenseuroille
- Sähköinen Ringettelehti lisenssin lunastaneille, julkaistaan myös verkkosivuilla
- Liiton kotisivu ringette.fi ja pääsarjojen kotisivu smringette.fi
- Jakelulistat sähköpostiviestintään (sisäinen yhteydenpitokanava: puheenjohtajat, seurayhteyshenkilöt, valmennuspäälliköt, ringettekouluyhteyshenkilöt)
- Nelonen Media / Ruutu: SM-ringette & SM-karsintasarja
- Sosiaalinen media
 - Facebook: Suomen Ringeteliitto, Suomen naisten ringettejoukkue, Ringette Junior Teams Finland



- Instagram: ringettefinland, ringettemaajoukkue, ringettejuniorteamsfi, smringette
- YouTube: Ringette Live
- Twitter: ringettefinland
- Tiktok: ringettejrteamsfin
- kuvapankki (päivityksessä)

2. Mediatyhteistyö liitto- ja seuratason

Suomen Ringeteliitto ry vastaa lajin valtakunnallisesta tiedottamisesta ja siihen liittyvistä sopimuksista. Seurat ovat puolestaan vastuussa paikkakunta-kohtaisesta tiedottamisesta ja paikallisen näkyvyyden ylläpidosta sekä kasvattamisesta.

Oman paikkakunnan mediat ovat kullannarvoisia sekä seuroille että ringetelle lajina. Seurojen tulee huolehtia siitä, että paikallismediat (lehdet, radio ja paikallis-TV) saavat tiedon kaikista paikkakunnan ringetteen liittyvistä otteluista ja tapahtumista (esim. lajinlevitys- ja koulutapahtumat).

Paikallismediat julkaisevat lähes poikkeuksetta mielellään kaikkia valmiita juttuja, tiedotteita ja kuvia. Kynnys aloittaa tiedottaminen on usein turhan korkea. Pelisäännöt ovat varsin yksinkertaiset, sillä hyvä tiedote vastaa seuraaviin kysymyksiin:

- Mitä tapahtuu?
- Missä, milloin, ja miten?
- Miksi?
- Kuka järjestää?
- Keneltä saa lisätietoja?

Kun teksti vastaa näihin kysymyksiin, tiedote on valmis lähetettäväksi. Mediatiedotteessa ja muissa seuran ulkopuolelle lähetetyissä tiedotteissa mielenkiintoisen sisällön lisäksi viimeistelty tekstiasu peilaa kuvaa lajista ulospäin - huoliteltua ja viimeisteltyä tekstiä on aina mukavampi lukea.

Valmiita tekstejä toimituksiin lähetettäessä on tärkeää toimittaa myös kuvamateriaalia. Näin varmistamme, että ringette tulee paremmin esille ja tunnetuksi, sekä herättää varmasti lajin ulkopuolisenkin mielenkiinnon ja saa hänet syventymään itse tekstiin.

Jokaisessa seurassa sekä SM- että Ykkössarjan joukkueella on oma viestintävastaavansa, joka yhteistyössä liiton viestintä- ja markkinointipäällikön kanssa huolehtii juttuvinkkien lähettämisestä ja henkilökohtaisista mediakontakteista paikallistasolla. Viestintävastaavan on hyvä olla henkilö, jolla on joko henkilökohtaisia suhteita paikallismediaan tai joka työskentelee alalla päivätyökseen. Tärkeintä on kuitenkin aktiivinen asenne ja se, että seurasta ja pääsarjajoukkueesta nimetty



henkilö ottaa viestintäasiat vastuulleen. Viestintävastaavat toimivat tiiviissä yhteistyössä liiton viestintä- ja markkinointipäällikön kanssa.

3. Ringeten tarina tutuksi: Uskallatko yllätyä positiivisesti?

Joudumme usein tilanteisiin, joissa meiltä yllättäen kysytään, mitä ringette on tai mitä ringetelle kuuluu. Tällaisiin tilanteisiin saatat törmätä arkielämässä esimerkiksi bussipysäkillä tai kaupan kassalla, ja tällöin on tärkeää hyödyntää tilanne. Yhtenäinen kuva ringettestä rakentuu strategian mukaisia avainviestejä toistamalla. Alta löydät vinkit, kuinka kerrot kiteytetysti ringettestä joko muutamalla lauseella tai aavistuksen laajemmin.

Ringette pähkinäkuoressa: avainviestit yhdessä minuutissa

Ringette on ainoa alun perin naisille ja tytöille kehitetty jääjoukkuepeli. Ringetessä korostuvat yhteispeli ja tilanneäly. Taito on voimaa tärkeämpi. Ringetessä tehdään paljon maaleja ja peli-ilon elämyksiä päästään kokemaan enemmän. Laji yllättää ensikertalaisen aina positiivisesti.

Ringettestä yleisesti

Suomalainen ringette on hämmästyttävä menestystarina. Laji on kehittynyt omilla ehdoillaan nuorten tyttöjen kevyestä harrastuksesta omaksi urheilulajiksi. Ringeten huipulla Suomi on pitänyt lajin emämaan ja harrastajamäärältään kymmenkertaisen Kanadan takanaan hämmästyttävän pitkään. Naisten ringettejoukkue on voittanut seitsemän viimeistä lajin maailmanmestaruutta, mikä on suomalaisessa urheiluhistoriassa poikkeuksellinen saavutus. Ringette on Suomessa ainoa naisten ja tyttöjen jääjoukkuelaji, jossa voi kehittyä aloittelijasta maailmanmestariksi oman ikäluokkansa joukkueissa.

Ringette sopii kaikille ja kaikenikäisille, ja kynnys lajin kokeilemiseen tai harrastamiseen on erittäin matala. Lajiin pääsee mukaan seurojen järjestämässä luistelu- ja ringettekouluissa ja -kursseilla. Ringeten aloittaminen on helppoa: Pelivälineen hallinta onnistuu ensikertalaiseltakin, ja peli-ilo ja onnistumisen elämykset ovat näin läsnä alusta alkaen. Vaikka ringette tunnetaan naisten ja tyttöjen lajina, ovat lajin ominaisuudet yhdistettynä sen turvallisuuteen, alkaneet kiinnostaa myös poikia ja miehiä entistä enemmän.

Ringetessä voi harrastaa ja kilpailla, kukin taitojensa ja motivaationsa mukaan. Aluetoiminta mahdollistaa riittävästi pelejä ja turnauksia lähiseuduilla sekä kustannusten pitämisen kohtuullisina. Ringeten kilpailutoiminta on valtakunnallista, ja huipulle tähtäävä toiminta alkaa C-junioreista alkaen. Ringeten harrastamista voi jatkaa myös matalammin tavoittein erilaisissa harrasteringeten muodoissa. Kilparingette sisältää kaksi valtakunnallista pääsarjaa, SM-sarjan ja Ykkössarjan, ja lisäksi nuorille valtakunnalliset BSM- ja C-sarjat. Ringeten huipputaso muodostuu maajoukkueohjelmasta, joka sisältää kolme tasoa U18, U21 ja naiset. Lajin



maailmanmestaruuskisat järjestetään joka toinen vuosi, mikä tekee voittamisesta erityisen arvokkaan.

Ringetteä voi harrastaa myös valmentajana, erotuomarina, luottamus- tai toimihenkilönä tai muutoin antamalla taustatukea. Ringetelle ominainen positiivisuus, yhdessä tekemisen ilahduttavuus ja toiminnan tärkeys koetaan palkitsevana ja voimaannuttavana. Ringette on meidän kaikkien yhteinen juttu!

4. Henkilövalinnat liiton toimielimiin ja maajoukkueisiin

Liiton hallintosäännön mukaan Liittohallitus valitsee ja nimittää toiminnanjohtajan tehtävänsä. Muun palkatun henkilöstön valitsee ja nimittää toiminnanjohtaja neuvoteltuaan asiasta liittohallituksen puheenjohtajan kanssa.

Liiton toimielinten (työryhmät) henkilövalinnat vahvistaa Liittohallitus. Poisluettuna Liiton kurinpitäjän ja kurinpitoryhmän, jotka asettaa liittokokous. Työryhmien henkilövalinnat tapahtuvat avoimen hakuprosessin kautta liittohallituksen ohjauksessa. Liittohallitus vahvistaa työryhmien esityksestä myös maajoukkueiden valmentajien ja muiden toimihenkilöiden valinnat, sekä liiton pääkouluttajien valinnat.

Tiedotusvastuu liiton toimiston ja toimielinten henkilövalinnoista on toiminnanjohtajalla. Nimityksistä tiedotetaan liiton virallisella verkkosivulla.

Maajoukkueiden pelaajavalinnoista vastaavat maajoukkueiden (naiset, U21) päävalmentajat yhteistyössä kyseisen maajoukkueen muiden valmentajien sekä liiton osaamisen kehittäjän kanssa. U18 pelaajavalinnoista vastaa juniorimaajoukkueen valmennustiimi, jota johtaa U18 päävalmentaja ja liiton osaamisen kehittäjä.

Tiedotusvastuu maajoukkue toiminnassa on kyseisen maajoukkueen viestintävastaavalla. Naisten maajoukkueella sekä nuorten maajoukkueilla (sis. U21 ja U18) on oma viestintävastaavansa, jotka toimivat viestintäasioissa yhteistyössä kyseisen maajoukkueen joukkueenjohtajan ja liiton viestintä- ja markkinointipäällikön kanssa. Viestintävastaavat laativat kausittain tapahtumakohtaisen viestintäsuunnitelman kesäkuun loppuun mennessä.

Kutsut maajoukkueisiin valituille pelaajille maajoukkueen leireille ym. tapahtumiin lähetetään aina sähköpostitse liiton toimesta. Liiton verkkosivulla tiedotetaan asiasta noin 3 arkipäivää pelaajille lähteneen kutsun jälkeen. Maajoukkuevalinnat (kisajoukkuevalinnat) julkistetaan aina kyseisen päävalmentajan, joukkueenjohtajan, viestintävastaavan ja liiton viestintä- ja markkinointipäällikön sekä toiminnanjohtajan erikseen sopimalla aikataululla ja tavalla.



5. Kriisiviestintä

Liiton kriisiviestinnästä vastaa toiminnanjohtaja yhteistoiminnassa Liittohallituksen puheenjohtajan kanssa. Osia kriisiviestinnästä voidaan delegoida tilanteen mukaisesti. Ilman delegeitua vastuuta kenelläkään liiton luottamustehtävään valitulla tai palkatulla toimihenkilöllä ei ole oikeutta esittää kriisitilanteessa sellaista mielipidettä, joka voitaisiin tulkita liiton kannanotoksi. Mikäli kriisitilanne edellyttää Liiton julkista tiedotetta, liittohallitusta on informoitava ennen tiedotteen julkaisemista.

Kriisi on yllättävästi ja äkillisesti muodostuva tilanne, jota ei ole kyetty ennakoimaan ja jolla on nähtävissä laaja-alaisia vaikutuksia. Kaikki kiireellisesti raportoitavat tilanteet eivät johda kriisitilanteisiin, mutta kriisitilanne voi liittyä niihin. Kriisitilanteessa ei voida tukeutua aiempiin ratkaisuihin eikä välttämättä soveltaa niistä opittuja toimintatapoja.

Tilanteen hallitsemiseksi Liiton kriisiviestinnässä noudatetaan seuraavia periaatteita:

- Kriisiviestintä on käynnistettävä viiveettä. On olennaista heti tunnistaa ja tunnustaa tapahtunut.
- Kriisitilanteessa on käytettävä hyväksi kaikki mahdollinen aika tilanteen arviointiin ja toimenpiteiden harkintaan. Kiirehtimisen sijasta on pyrittävä rauhoittamaan tilannetta.
- Kaiken annettavan tiedon on oltava varmasti oikeata. Spekulointia, arvailua ja huhuihin tarttumista on vältettävä. Kaikkea tietoa ei ole välttämätöntä jakaa heti.
- Kriisitilanteessa ei saa luvata sellaista, mitä ei pysty varmuudella pitämään. Tämä koskee myös aika-arvioiden tekemistä.

6. Liiton vastuulla olevia viestintätilanteita

Loukkaantumiset

Liiton vastuulla on tiedottaa maajoukkueurheilijoiden loukkaantumisista, silloin kun he ovat maajoukkue tehtävissä. Pelaaja ilmoittaa loukkaantumisesta päävalmentajalle ja päävalmentaja joukkueenjohtajan kautta toiminnanjohtajalle sekä viestintä- ja markkinointipäällikölle. Joukkueenjohtaja laatii tiedotteen yhdessä viestintä- ja markkinointipäällikön kanssa ja hyväksyy sen pelaajalla ja päävalmentajalla. Lisätietoja kohtaan laitetaan joukkueenjohtajan ja päävalmentajan yhteystiedot.

Liiton vastuulla on tiedottaa maajoukkueen toimihenkilöiden loukkaantumisista. Toimihenkilö ilmoittaa loukkaantumisesta toiminnanjohtajalle tai puheenjohtajalle. Toiminnanjohtaja laatii tiedotteen yhdessä viestintä- ja markkinointipäällikön kanssa ja hyväksyy sen toimihenkilöllä. Lisätietoja kohtaan laitetaan toiminnanjohtajan ja puheenjohtajan yhteystiedot.



Väärinkäytösepäilyt

Liittohallitus ja toimisto vastaavat taloushallinnasta. Toiminnanjohtaja raportoi talousasioista säännöllisesti talousohjeen mukaisesti liittohallitukselle. Vakavista talousasioista tiedotusvastuu on puheenjohtajalla, liittohallituksella tai toiminnanjohtajalla tapauskohtaisesti.

Jos liittohallitusta tai sen jäsentä epäillään talousepäselvyyksistä, tiedotusvastuussa on toiminnanjohtaja. Jos toiminnanjohtajaa epäillään talousepäselvyyksistä, tiedotusvastuu on puheenjohtajalla.

Antidoping ja kilpailumanipulaatio

Liitolla on antidopingohjelma sekä ohje kilpailumanipulaation torjuntaan. Sekä doping, kilpailumanipulaatio että niihin liittyvät lieveilmiöt, koetaan niin ringetelle kuin urheilulle erittäin negatiivisena asiana. Näihin kuuluva vilpillisyys ja epärehellisyys ovat vastaan niitä periaatteita, mitä liitto pyrkii toiminnoillaan kehittämään.

Pelaajien ja toimihenkilöiden tietoisuutta lisätään ja tietoja päivitetään antidoping-asioissa koulutuksen ja kausittaisen tiedottamisen avulla.

Mahdollinen doping- tai kilpailumanipulaatiotapaus on kriisiviestintää, josta vastaa toiminnanjohtaja yhteistyössä liiton puheenjohtajan kanssa. Nämä kaksi vastaavat kaikista julkisuuteen suunnatusta viestinnästä ja lausunnoista, sekä päättävät tiedottamisen ajankohdat, tavat, sekä muut yksityiskohdat, huomioiden mm. antidopingsäännösten mukaisen tietojen salassapidon.

Seuraavissa tilanteissa tiedotuskanava muodostuu seuraavasti:

- toiminnanjohtaja laatii tiedotteen, joka allekirjoitetaan puheenjohtajan kanssa
- valmennuspäällikköä informoidaan, jos kyseessä maajoukkueen edustaja

Huumeet ja alkoholi

Liiton tilaisuuksissa, jossa osallistuvat pelaajat ovat pääsääntöisesti alle 18-vuotiaita, noudatetaan alkoholin osalta nollatoleranssia. Toiminnanjohtaja tai liittohallitus antaa liiton toimihenkilölle tai sen edustustehtävissä olevalle varoituksen huomattavasta alkoholinkäytöstä tai sopimattomasta käytöksestä. Alkoholia käytettäessä henkilöllä ei tule olla päällä liiton tunnuksella varustettua vaatetusta. Huumeiden käyttö ei ole koskaan sallittua.

Sopimaton käyttäytyminen

Määritellään liiton kilpailusäännöissä. Urheiluun soveltuvista tavoista on kerrottu Ringeten Reilu Peli –ohjeistuksessa.



Katsomoväkivalta

Liiton alaisissa tapahtumissa järjestävän seuran edustaja voi poistaa katsomoväkivaltaan osallistuvan tai syyllistyvän. Ringeten tapahtumissa on nollatoleranssi katsomoväkivallan suhteen.

Huhut

Liiton työntekijät eivät ota kantaa huhuihin, ennen kuin asia on virallisesti selvitetty.

7. Liiton graafinen ohjeistus

Logot

Liiton ja ringeten viralliset logot, väritysohjeet ja mallit ovat liitteessä Liiton graafinen ohjeistus. Liiton jäsenseurat voivat oman seuralogonsa lisäksi käyttää kaikissa materiaaleissaan liiton tai lajin logoa. Tällaisia materiaaleja ovat mm. kaikki painettu materiaali, nettisivut, sähköpostin liitteenä kulkevat viralliset tiedotteet ja erilaisissa peleissä ja turnauksissa jaettavat käsiohjelmat, tiedotteet tai vastaavat.

Yleisohjeena on, että sekä liiton että lajin logoa käytetään kaikissa papereissa, sähköisessä viestinnässä, mediatiedotteissa, internetissä seuran kotisivuilla ja mahdollisuuksien mukaan seurateksteileissä. Virallinen logo on ensisijaisesti aina 3D-logo.

Myös naisten kilpasarjojen (SM-sarja, SM-karsintasarja, Ykkössarja) virallisiin logoihin ko. sarjaa pelaavalla joukkueella on käyttöoikeus. Maajoukkueen logon käyttöön on yksinoikeus liitolla.

Tekstiileihin logo voidaan joko painaa, brodeerata tai aplikoida. Logosta voi teettää myös ommeltavia merkkejä, jotka kiinnitetään erikseen haluttuihin tuotteisiin.

Tekstityyppi

Liiton viralliset fontit löytyvät graafisesta ohjeistosta. Ringeteliiton otsikkofonttina käytetään Blender Heavya, jonka ohella käytössä on myös Roboto-fontti, jota voidaan käyttää leipäteksteissä erityisesti nettisivuilla. Virallisissa dokumenteissa liitto käyttää Calibri-fonttia. Seurojen ja alueiden tulee käyttää virallisissa tiedotteissa samoja tekstityyppejä mahdollisuuksien mukaan.

Materiaalit

Seurojen käyttöön tehdyt materiaalit löytyvät Liiton verkkosivuilta [Materiaalipankki](#)-sivulta.

Tekstiilihankinnat

Liiton viralliset fanituotteet toimittaa Sanser.